



锦囊一：心中有数——半壁江山

释义：这部分内容要求熟练掌握，根据下表提示结合教材将这些知识点掌握好，50%的分数就拿到手里了；这部分不需要大段的背诵教材原文，要注重理解、记忆，都是历年考试的“老熟人”，做到心中有数即可。

章节	核心知识点（必背框架）
第一章 战略与战略管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司的使命与目标（公司使命 3 方面） 2. 公司战略的层次 3. 战略变革管理（战略变革 4 类型、战略变革 3 任务、战略变革 2 障碍、克服变革阻力 3 策略）
第二章 战略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. PEST 分析（政治和法律、经济、社会和文化、技术 4 因素） 2. 产品生命周期（4 阶段名称及其主要特点） 3. 产业五种竞争力（参见锦囊二） 4. 战略群组分析（参见锦囊二） 5. 钻石模型分析（4 要素） 6. 企业资源与能力分析（决定企业竞争优势的企业资源判断 4 标准、核心能力的辨别 3 个关键性测试、4 个基准类型） 7. 价值链分析（5 个基本活动和 4 个支持活动的名称、企业资源能力的价值链分析 3 方面） 8. 波士顿矩阵（纵横坐标含义、4 种业务类型名称及主要特点） 9. SWOT 分析（SWOT 分析的含义、SWOT 分析应用的 4 名称）
第三章 战略选择	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发展战略（参见锦囊二） 2. 发展战略的主要途径（参见锦囊二） 3. 基本竞争战略（参见锦囊二） 4. 中小企业竞争战略（产业零散的 3 原因、零散产业的 3 类战略选择、零散产业谨防潜在的战略陷阱 5 方面、新兴产业的 5 个早期进入障碍、新兴产业发展障碍的 3 方面、新兴产业的 4 个战略选择） 5. 蓝海战略（内涵、红海和蓝海战略比较、蓝海战略的 6 原则、重建市场边界的 6 个基本法则） 6. 市场营销战略（市场细分类型、3 个目标市场涵盖战略、市场营销组

	<p>合 4 方面)</p> <p>7. 研究与开发战略 (2 个研发类型、2 个动力来源、3 个研发定位)</p> <p>8. 生产运营战略 (4 个主要因素、3 个产能计划类型、3 种平衡产能与需求的方法、准时生产系统的 5 要素 5 优点 3 缺点)</p> <p>9. 采购战略 (3 种货源策略及其优缺点、采购组合 4 方面)</p> <p>10. 财务战略 (4 种融资方式、4 种股利分配策略、产品生命周期 4 个阶段的财务战略特点、4 种财务风险与经营风险搭配的特点、价值创造和增长率矩阵 4 个象限的名称及战略选择)</p> <p>11. 国际化经营战略 (发展中国家跨国公司对外投资的 4 个主要动机、国际市场进入模式的类型及优缺点、国际化经营的 4 种类型、本土企业的 4 种战略选择)</p>
<p>第四章 战略实施</p> 	<p>1. 纵横向分工结构 (2 种纵向分工结构类型、集权与分权的优缺点、纵向分工结构组织内部的管理问题 4 方面、8 种横向分工结构的优缺点及适用范围、6 种横向分工结构的基本协调机制、企业发展阶段与结构的关系 4 类、组织的战略类型 4 类)</p> <p>2. 公司战略与企业文化 (企业文化的 4 种类型、企业文化为企业创造价值的 3 种途径、战略稳定性与文化适应性的 4 个象限)</p> <p>3. 战略控制 (战略失效原因及类型、预算的类型及优缺点、平衡计分卡的 4 角度)</p> <p>4. 战略管理中的权力与利益相关者 (企业利益相关者的利益矛盾与均衡 3 方面及其理论、企业利益相关者的权力来源 5 方面、5 种对待矛盾与冲突的行为模式)</p> <p>5. 信息技术在战略管理中的作用 (信息技术与企业价值链)</p>
<p>第五章 公司治理</p>	<p>三大公司治理问题</p>
<p>第六章 风险与风险管理</p>	<p>1. 企业面对的风险种类 (参见锦囊二)</p> <p>2. 风险管理的定义与特征 (5 个特征)</p> <p>3. 风险管理策略的工具 (7 种工具)</p> <p>4. 风险管理组织体系 (每个方面的职责)</p>

	<p>5. 损失事件管理（损失融资、风险资本、应急资本、保险、专业自保的含义及其特点）</p> <p>6. 风险管理技术与方法（11种方法）</p>
<p>第七章 内部控制</p> 	<p>1. 内部控制的要素（5要素）</p> <p>2. 内部控制的应用（12个指引参见锦囊三）</p> <p>3. 内部控制评价方法（8种方法的名称及其适用层面）</p> <p>4. 内部控制缺陷的认定（分类、认定程序与整改）</p> <p>5. 审计委员会在内部控制中的作用</p>

